

Quattro date in full digital: quattro sessioni tematiche di approfondimento in formato webinar che si concluderanno con un esclusivo meeting il 27 ottobre a Roma.

28 SET Strategie ed innovazione per affermarsi 11:00-11:50 nei mercati energetici

ISCRIVITI

L'evoluzione tecnologica e una rinnovata attenzione alle tematiche energetiche stanno stimolando radicali cambiamenti nell'organizzazione delle filiere, con rilevanti ripercussioni sulla stessa struttura del mercato. Un'opportunità economica dove l'innovazione e la sostenibilità diventano parte dei processi di business. In tale scenario le Utilities necessitano di un'adeguata governance dei dati e di aumentare la resilienza dei servizi per nuovi ecosistemi digitali.

Matteo De Carli, Product Line Manager Trilance presenta:
Alessandro Marangoni, CEO di ALTHESYS, società professionale indipendente specializzata nella ricerca economica e nella consulenza strategica nei settori ambiente, energia, infrastrutture e utilities.

Matteo De Carli, Product Line Manager Trilance intervista:
Massimo Bello, Founder WIKIWI relativamente a modelli di business e digitalizzazione.

29 SET Grossisti e Reseller: Operations virtuose 11:00-11:50 e Customer Experience esclusiva

ISCRIVITI

L'assetto del mercato italiano vede la presenza di numerosi soggetti che svolgono il ruolo di grossisti, e parimenti una moltitudine di operatori che operano come reseller per semplificare e rendere sostenibile il proprio accesso al mercato. Tale rapporto pone delle sfide rilevanti. Il grossista deve operare con efficienza e tempestività, eventualmente massimizzando la fedeltà dei reseller, i quali a loro volta richiedono servizi efficaci e di alto profilo, ai fini del successo della propria azione commerciale sul mercato finale.

Simone Olivo, Sco Market Owner Trilance intervista:
Michele Zullo Amministratore MIWA ENERGIA
Andrea Paparella Responsabile di Divisione presso LORO FRATELLI
Alessandro Foroni, Senior Business Analyst Trilance.

WEBINAR

28 / 29 settembre
4 / 5 ottobreEvento conclusivo: 27 ottobre
presso il loft polifunzionale CO.DE.
Via Santissimi Quattro, 90
Zona Colosseo, Roma

Quattro date in full digital: quattro sessioni tematiche di approfondimento in formato webinar che si concluderanno con un esclusivo meeting il 27 ottobre a Roma.

4 OTT Mass market e volatilità dei prezzi

11:00-11:50

ISCRIVITI

Le vicende internazionali, la situazione economica generale e l'evoluzione complessiva del mercato Gas & Power rendono sempre più complessa la gestione del "fattore prezzo". La commercializzazione di commodities inevitabilmente pone la centralità della tematica, ma il nuovo scenario la rende critica. Come affrontare lo scenario attuale?

Matteo De Carli, Product Line Manager Trilance intervista:

Marco Tricarico, Co-founder e CEO presso SWITCHO

Sara Elisa Contini, Business Developer presso ALTRO CONSUMO

Maurizio Ferraris, Sales Manager Energy Market - Smart Energy Solutions - Growth Hacking presso COMUNITÀ ENERGETICA.

5 OTT Phygital: modelli di presenza territoriale e relazioni con i canali digitali

11:00-11:50

ISCRIVITI

Tra Digital Transformation e sportelli, in un mercato che evolve. I canali digitali hanno visto un impressionante sviluppo negli ultimi anni, grazie anche alle vicende che hanno portato il mercato italiano alla revisione di abitudini ed aspettative nel confronto con le imprese del settore. Ed ora? Quali orizzonti? Come evolvere i processi di caring ed acquisition?

Matteo De Carli, Product Line Manager Trilance intervista:

Federico Della Bella, Digital Transformation Advisor and Professore presso POLITECNICO DI MILANO e Giancarlo Mocchi, Presidente presso AICEX - ASSOCIAZIONE ITALIANA CUSTOMER EXPERIENCE.

ISCRIVITI A TUTTI E
QUATTRO I WEBINAR

ISCRIVITI